

Parte Interpoma Connects: il mondo della mela in digitale



Il mondo della mela sarà ancora una volta il protagonista di **Interpoma**, il **19 e il 20 novembre**: cambierà però il palcoscenico, che non sarà più lo spazio fisico della Fiera di Bolzano bensì il web.

Interpoma diventa così **Interpoma Connects – Digital Days for the Apple Economy** e offrirà nuove opportunità: dalla piattaforma di match making **Interpoma Business Match**, per l'incontro fra domanda e offerta, al **Future Hub** con le startup più innovative e tecnologiche. E, ovviamente, l'**Interpoma Congress**

, il Congresso internazionale sulla mela che si svolgerà anch'esso on line.

In quest'anno di emergenza e blocco dei viaggi, i visitatori potranno così arricchire il loro know-how e i loro contatti senza muoversi dalla scrivania. Interpoma come Fiera specializzata, con le sue centinaia di prodotti da vedere, toccare e provare dal vivo, si terrà invece nell'autunno del 2021, dal 4 al 6 novembre.

Il Congresso internazionale della mela

Il fiore all'occhiello di Interpoma è sempre stato il Congresso internazionale della mela, un appuntamento che anche quest'anno permetterà a operatori e tecnici di aggiornarsi e di dare uno sguardo a 360 gradi sul mondo della mela.

Il 19 e 20 novembre relatori di alto livello internazionale parleranno dei temi più caldi del settore: produttori contro consumatori, cambiamenti climatici come sfida e opportunità, l'innovazione varietale.

Inoltre, tutti i partecipanti online avranno accesso a una serie di contenuti aggiuntivi esclusivi e riceveranno per posta **Ipoma**, il nuovo Interpoma Magazine.

I malintesi tra agricoltori e consumatori: questo il tema della prima sessione, in programma nella mattinata di **giovedì 19 novembre**. Perché i consumatori chiedono sempre più garanzie sulla qualità del prodotto, ma non sono disposti a pagare un prezzo ragionevole? All'ordine del giorno anche il tema dell'agricoltura sostenibile e il problema delle fake news.

Sfide e opportunità per l'industria della mela. La seconda sessione, **venerdì 20 novembre**, si concentrerà sul cambiamento climatico, che pone sfide importanti per la frutticoltura in generale: non solo a causa del clima stesso, ma anche per le specie invasive come gli insetti che da questo dipendono.

Si parlerà anche dei **portinnesti**, che nel prossimo decennio porteranno significativi miglioramenti all'industria della mela: i promotori di tre dei più promettenti programmi di miglioramento genetico di portinnesti di melo presenteranno i loro obiettivi, le strategie e le tendenze relative a questo tema.

Interpoma Business Match

Interpoma Business Match è un evento di brokeraggio online, realizzato in collaborazione con la Camera di commercio di Bolzano ed EEN – Enterprise Europe Network.

Durante i 20 minuti di incontri online, i partecipanti avranno la possibilità – senza

dover venire fisicamente a Bolzano – di **entrare in contatto con potenziali acquirenti, fornitori e partner commerciali**.

La partecipazione quest'anno è completamente gratuita. Per iscriversi clicca qui

Ulteriori informazioni: www.fierabolzano/interpoma