

Macfrut Digital, scommessa vinta



32.212 presenze nei tre giorni, 18.164 visitatori unici professionali, **49% di visite dall'estero**, 208mila pagine visualizzate, **undici Forum tecnici in buona parte overbooking** (il limite era di 300 partecipanti). Rilevanti i numeri di **Macfrut Digital**, la **prima fiera virtuale dell'ortofrutta**, piattaforma (Natlive) leader globale del settore. Come anticipato in fase di presentazione, 530 i moduli per 400 espositori, il 40% dei quali oltreconfine.

“Siamo davanti a un risultato straordinario – afferma **Renzo Piraccini**, presidente

di Macfrut – Il ringraziamento va agli espositori che hanno creduto e condiviso con noi questa bella esperienza. Macfrut Digital è un progetto molto innovativo, per certi aspetti visionario, nel quale tutti i partecipanti hanno toccato con mano le grandi potenzialità, sia per quanto riguarda l'area di business sia di comunicazione”.

Non sono mancati i problemi in particolare la mattina del primo giorno, dovuti principalmente alle connessioni di utenti che utilizzavano protezioni nei loro sistemi operativi o nelle reti di connessione, oppure non venivano utilizzati dispositivi idonei. Dal pomeriggio di martedì 8 le criticità si sono in gran parte risolte, dando accesso ai B2B anche ai dispositivi mobili.

“È evidente che siamo **pionieri di un progetto delle grandi potenzialità** – prosegue Piraccini – Il futuro va in questa direzione e l'ortofrutta italiana deve assolutamente stare al passo con i tempi veloci che cambiano, soprattutto in un periodo come questo caratterizzato dalla limitazione degli spostamenti. Abbiamo ricevuto numerosi apprezzamenti per questa nuova avventura. Il futuro del progetto lo decideremo insieme agli operatori del settore. **La piattaforma rimarrà aperta fino alla fine di settembre per visionare i Forum on demand e i contenuti video** che rappresentano un grande patrimonio a disposizione del settore. **Arrivederci a Rimini il 4-6 maggio 2021 a Macfrut!**”.