

Arance: al via campagna Ortofrutta Italia e Mipaaf



Il Mipaaf patrocina la campagna di **promozione e comunicazione** realizzata dall'organizzazione interprofessionale ortofrutticola italiana – **Ortofrutta Italia** – a sostegno dei consumi di **arance**.

L'iniziativa, che si svilupperà **fino al mese di marzo 2019**, è articolata su tutto il territorio nazionale in alcune migliaia di punti vendita di tutte le maggiori catene della distribuzione e nei negozi al dettaglio con la partecipazione dei grossisti dei principali mercati agroalimentari.

Il valore aggiunto di questa campagna è l'impegno dei produttori a commercializzare solo produzioni che rispetteranno un **disciplinare di produzione condiviso** in sede interprofessionale con l'obiettivo di **innalzare alcuni parametri qualitativi**, dal colore alla dolcezza.

«Le arance sono il simbolo dell'agricoltura e del paesaggio del Mezzogiorno e la campagna promozionale di Ortofrutta Italia, che il Mipaaf ha deciso di patrocinare, ha lo scopo di incentivarne il consumo attraverso una corretta informazione ai consumatori» ha dichiarato il sottosegretario **Alessandra Pesce** «Per rafforzare la competitività del settore avvieremo il **piano agrumicolo nazionale**, il **catastato frutticolo** e un' incisiva azione di comunicazione a partire da questa campagna promozionale».