

Export a gonfie vele nel 2018 per il Grana Padano



Il **Grana Padano** lo scorso anno è cresciuto nei **mercati internazionali** e anche in quelli del **nostro Paese**. Così può essere sintetizzato l'andamento commerciale del formaggio dop più consumato al mondo. I dati, che hanno visto un totale di **4.932.996 forme prodotte**, sono stati illustrati dal presidente del Consorzio di tutela, Nicola Cesare Baldrighi, all'**assemblea generale** dei soci svoltasi a Desenzano del Garda il 12 aprile scorso.

Con **1.938.328 forme**, l'**export** nel 2018 ha fatto segnare una **crescita del 5,44%**.

L'Europa assorbe oltre l'82% delle esportazioni con un +4,5% rispetto al 2017. Numerose sono le iniziative che il Consorzio ha in programma per il futuro, la più importante delle quali riguarda lo sviluppo di un **nuovo formato per il packaging** delle diverse confezioni, per dare maggiore omogeneità e quindi **distintività** al Grana Padano dop.

Verranno inoltre introdotte sul mercato **2 nuove categorie di prodotto**, quello a **18 mesi di stagionatura** e quello a **24 mesi**, cercando così di allargare il successo ottenuto dalla **tipologia Riserva** nel 2018, cresciuta nelle vendite del 30%. Il **benessere degli animali allevati** è, infine, un'altra delle priorità del Consorzio di tutela, che entro il 1° gennaio 2020 si è posto l'obiettivo di accogliere nel registro delle stalle certificate Grana Padano solo quelle che avranno superato **gli standard** fissati dal Ministero delle politiche agricole.