

Aumentano produzione e vendita del Montasio dop



Numeri positivi per il **Montasio dop**, il tipico formaggio a pasta dura prodotto in Friuli Venezia Giulia e parte del Veneto, che nei giorni scorsi ha visto l'assemblea del Consorzio di tutela **approvare all'unanimità il bilancio consuntivo 2018.**

Le cifre testimoniano un **incremento delle vendite** e una **produzione in crescita dell'11,07%** rispetto al 2017, con

882.589 forme, pari a 64.489 quintali di latte (+ 11,42%). Nel 2018 sono stati raccolti dai caseifici associati 3.625.706 quintali di latte, con un incremento del 5,76% rispetto l'anno precedente.

Le forme marchiate **Prodotto Della Montagna**» sono state 62.776 e rappresentano il 7,11% dell'intera produzione. Da segnalare anche l'**incremento medio del prezzo**, che per alcune stagionature è pari al 4,6%, e la **consistente contrazione nelle scorte** di Stravecchio e di Stagionato, a dimostrazione di un maggiore apprezzamento del prodotto invecchiato da parte dei consumatori.

«**Ur2018** da segnare come un **anno di cambiamento** – ha affermato Maurizio Masotti presidente del Consorzio – che ci ha visto impegnati in una importante **campagna promozionale e scientifica**, con risorse che vanno ad attingere al Fondo PSR e la Legge 25/16. Investimenti che rappresentano una delle **leve fondamentali** per sostenere l'**incremento della produzione** e creare **nuovi spazi di mercato**».