

Commercio online, l'Europarlamento chiede più trasparenza



Le **piattaforme di commercio online** dovranno indicare i **criteri con cui sono visualizzate le offerte** risultanti da una ricerca e verificare l'autenticità delle recensioni dei prodotti.

Sono alcune delle modifiche che gli eurodeputati della Commissione Industria **hanno introdotto nella bozza di regolamento contro le pratiche sleali** per i

consumatori, in discussione a livello Ue.

Le violazioni delle regole, secondo gli eurodeputati, dovrebbero essere punite con **sanzioni fino a 10 milioni di euro** o il 4% del fatturato.

Il testo approvato in Commissione dovrà ora passare il vaglio della plenaria per iniziare le discussioni con il Consiglio, dove però **i governi Ue non hanno ancora una posizione condivisa** e tutto potrebbe essere rimandato alla prossima legislatura.