

Nuovo Centro ricerca per Nova Siri Genetics



Il 31 marzo scorso è stato ufficialmente inaugurato il **nuovo Centro di ricerca e sperimentazione di fragole e berries di Nova Siri Genetics**, azienda specializzata nell'attività di ricerca, sperimentazione e moltiplicazione di nuove varietà di fragola e piccoli frutti.

Fondata nel 2005, l'azienda con sede a Policoro (Matera) è riuscita subito a porsi come operatore di respiro internazionale in grado di fornire risposte puntuali al mondo della ricerca in merito alle nuove varietà di fragola. Sue sono infatti le **varietà NSG 120-Rossetta, NSG 207-Gioelita, NSG 203-Marimbella**

, tutte precoci, adatte ai climi miti, caratterizzate da rusticità, precocità e qualità organolettica, che stanno avendo un **ottimo riscontro da parte della produzione e del consumatore**.

Il taglio del nastro è stato effettuato da **Carmela Suriano**, business development director Emea, insieme al cofondatore di NSG **Josè Miguel Arias**, pioniere della ricerca nel settore fragolifero di fama mondiale. Gli ospiti hanno potuto osservare le tecnologie presenti all'interno del laboratorio di ricerca, accompagnati dalla responsabile **Giovanna Lionetti**.

Dal **laboratorio** i presenti sono passati alla **serra di accrescimento**, tecnologica e all'avanguardia, uno spazio di **500 metri quadrati** diviso in sei compartimenti.

Gli ospiti hanno visitato anche il **campo sperimentale** attiguo al Centro, **10.000 metri quadrati di tunnel serra**. «Qui – spiega il breeder **Nicola Tufaro** – le piantine accresciute in serra vengono messe a dimora. Attualmente abbiamo 3.000 selezioni in sperimentazione al secondo anno di valutazione, 300 selezioni in sperimentazione al terzo anno di valutazione, 30 selezioni in sperimentazione al quarto anno di valutazione e tre selezioni avanzate. Si pensi che per creare una varietà adatta al mercato, con le caratteristiche utili e necessarie al suo sviluppo, sono magari necessari anche 4.000 incroci controllati; è la competenza del breeder a individuare la selezione che potrà avere maggior successo secondo i nostri parametri di selezione».

«Il nostro obiettivo – ha affermato Carmela Suriano – è **consolidare la presenza nei Paesi del bacino del Mediterraneo** in cui sono già presenti le nostre varietà e introdurle anche negli altri areali internazionali più importanti, continuando a essere il punto di riferimento per tutti gli attori della filiera. Allo scopo abbiamo anche lanciato NSG Network, che coinvolge tutti i player del nostro settore con l'obiettivo di fornire risposte puntuali al mercato e al consumatore».

Ulteriori informazioni