

Michele Masotti: nuove responsabilità per i brand Fendt e Laverda



Dal 1° gennaio scorso Michele Masotti ha assunto il ruolo di business manager per i marchi Fendt e Laverda per il territorio italiano. Lo abbiamo invitato in Redazione per un'intervista durante la quale ha spiegato la sua filosofia di lavoro e gli obiettivi che si è posto per aumentare la penetrazione dei due brand in Italia.

Masotti, 39 anni, è approdato in Fendt nel 2006 con il compito di sviluppare la rete

di distribuzione, successivamente nel 2013 ha seguito, sotto i profili tecnico e commerciale, il progetto della falciatrinciacaricatrice Katana e dal 2015 ha ricoperto il ruolo di responsabile delle macchine da raccolta.

Tra i temi toccati nell'intervista: le novità di prodotto in fase di lancio sul mercato, l'evoluzione organizzativa della rete di vendita e del concessionario, l'andamento del mercato e prospettive future, l'evoluzione dei sistemi legati all'agricoltura di precisione in Italia e il futuro del marchio Laverda.

L'intervista sarà pubblicata su *MAD – Macchine Agricole Domani* n. 3/2020. L'articolo completo sarà disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale

Marco Limina