

Manitou: +17% di fatturato nei primi 9 mesi



Con una nota del 18 ottobre scorso il gruppo francese **Manitou** ha comunicato i dati di fatturato 2018 alla fine del mese di settembre, e illustrato le sue prospettive di crescita nel corrente anno.

Nel terzo trimestre dell'anno il fatturato è stato di 419 milioni di euro, superiore del 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente mentre alla fine di settembre è salito a **1.360 milioni di euro con una progressione, sul 2017, del 17%**.

Se analizziamo nel dettaglio il contributo al fatturato, dei primi 9 mesi, delle **tre divisioni**, osserviamo che la parte del leone è stata fatta dal settore **MHA** sollevatori telescopici, carrelli elevatori e piattaforme aeree (+17%) con uno share del 68,4%, seguito dalla divisione **CEP** degli skid loader e pale articolate, con i marchi Gehl e Mustang, (+28%) che hanno contribuito con il 16,6% al fatturato complessivo. A chiudere, la divisione service **S&S** con l'assistenza e i ricambi che ha toccato il 15% di quota aumentando del 9% le prestazioni rispetto al fatturato 2017.



Michel Denis, direttore generale Gruppo Manitou
all'esercizio 2017.

Marco Limina

A livello globale per il 71% il fatturato è generato dal mercato europeo, il 18% è stato realizzato nei mercati delle Americhe e la restante quota, dell'11%, è divisa tra i Paesi asiatici, dell'area del pacifico e del Medioriente.

Il direttore generale **Michel Denis** ha dichiarato che il portafoglio ordini attuale, consente di stimare una **crescita, a fine anno, di oltre il 15%**, rispetto