

Lemken, fatturato stabile nel 2019



Nel 2019 la società tedesca **Lemken** è riuscita a mantenere il medesimo livello di vendite della stagione precedente, chiudendo con un **fatturato di 380 milioni di euro**. La quota dell'export è stata del 77%.

Analizzando le performance dei singoli mercati emerge che lo scorso anno **le vendite in Germania sono scese del 2%** fermandosi ad una percentuale del 23%. Benissimo la **Francia** dove le vendite di Lemken sono cresciute del 26% è attualmente rappresentano una fetta di **mercato del 15%**. In Europa occidentale il

fatturato è leggermente aumentato.

In **calo di quasi il 9% il giro d'affari in Europa centrale e orientale**. Il mercato russo è rimasto sostanzialmente stabile, mentre le vendite in Ucraina sono diminuite del 39% dopo diversi anni di risultati eccellenti.

I mercati di Asia, Australia e Nuova Zelanda hanno ceduto leggermente mentre in Nordamerica la crescita è stata a doppia cifra; gli **Stati Uniti**, in particolare, sono il **quarto mercato dopo una crescita del 23%**. Bene anche il Canada, dove Lemken è attiva da 15 anni. **Stabili i fatturati in Giappone e Cina**.

Il costruttore tedesco con sede a Alpen ha **investito, nel 2019, circa 9 milioni di euro in nuovi impianti di produzione** e ha migliorato la logistica delle fabbriche. Alla fine del 2019 il numero di dipendenti è aumentato a 1.666.