

Kubota cresce ancora in Europa



Nibushige Ichikawa, presidente di Kubota Europe ha aperto la conferenza stampa di **Kubota** al Sima di Parigi elencando tutti gli investimenti, degli ultimi anni, del costruttore giapponese in Europa. Il presidente ha inoltre ribadito l'intenzione di continuare a considerare l'Europa un mercato molto importante.

Kubota nel 2018 ha realizzato complessivamente un fatturato di 1.850,3 miliardi di Yen: 33% sul mercato del Nord America, 31% su quello interno, 18% in Asia e 14% in Europa.



Nobushige Ichikawa, presidente di Kubota Europe

Analizzato a livello di business unit, la ripartizione del fatturato vede al primo posto le macchine e le attrezzature industriali che hanno contribuito con l'82,6%, seguite dagli interessi del colosso giapponese nei sistemi per la gestione dell'acqua e dell'ambiente (15,8%).

In particolare **il fatturato 2018 del mercato del Vecchio Continente è risultato di circa 2 miliardi di euro**, in crescita del 14% rispetto al 2017.

Marco Limina