L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Kubota Corp investe nella viticoltura di precisione con Chouette

Il costruttore giapponese **Kubota Corporation** ha annunciato, con una nota stampa dello scorso 6 febbraio, l'investimento in Chouette, azienda che offre soluzioni per la gestione di precisione dei vigneti e per l'industria viticola.

Chouette, fondata nel 2015 in Francia, offre soluzioni per la gestione di precisione del vigneto al fine di ottimizzare il processo decisionale degli agricoltori,

in particolare per aiutarli a ridurre l’uso di input agricoli, garantendo al contempo le rese. Chouette sfrutta l’intelligenza artificiale e algoritmi per analizzare le immagini riprese dai droni e dai sensori sui trattori al fine di rilevare le malattie e la crescita degli alberi, offrendo la possibilità di creare mappe di prescrizione e ottimizzare così l’uso di prodotti chimici. Gli agricoltori possono gestire queste informazioni attraverso la piattaforma web di Chouette. Ad oggi sono 100 i vigneti che si affidano a Chouette per il monitoraggio preciso delle viti, per un totale di oltre 20.000 ettari monitorati.

Nel 2019 Kubota ha istituito i “Centri di Innovazione” in Giappone e in Europa come divisione per la creazione di nuove iniziative commerciali, prodotti e servizi. Questa divisione crea un ecosistema che permette **all’innovazione di evolversi attraverso partnership** con aziende esterne come start-up AgTech, produttori agricoli, istituti di ricerca e università.

Con l’investimento in Chouette (round di finanziamento di rischio di serie A), **Kubota accelerare la sua filosofia di innovazione** con l’obiettivo di creare nuove opportunità di business, prodotti e servizi per l’industria viticola. Insieme a Chouette, Kubota accelererà le tecnologie intelligenti nella produzione di colture e sposterà l’attività dalla vendita di prodotti alla fornitura di soluzioni complete: un passo strategico per Kubota per diventare un fornitore di soluzioni totali nel settore vitivinicolo.

Peter van der Vlugt, Direttore Generale del Centro di Innovazione Kubota in Europa spiega che “Con l’investimento in Chouette, Kubota compie un nuovo passo avanti nell’accelerazione della trasformazione digitale verso vigneti autonomi. La piattaforma di Chouette consente di ottimizzare e automatizzare il processo decisionale dei viticoltori, aiutandoli a monitorare la salute e il vigore degli alberi e a rilevare le malattie in una fase iniziale. Questo permetterà di controllare le nostre attrezzature tramite mappe di prescrizione e di raccogliere nuovi dati, sempre tramite i nostri sensori di bordo”.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE