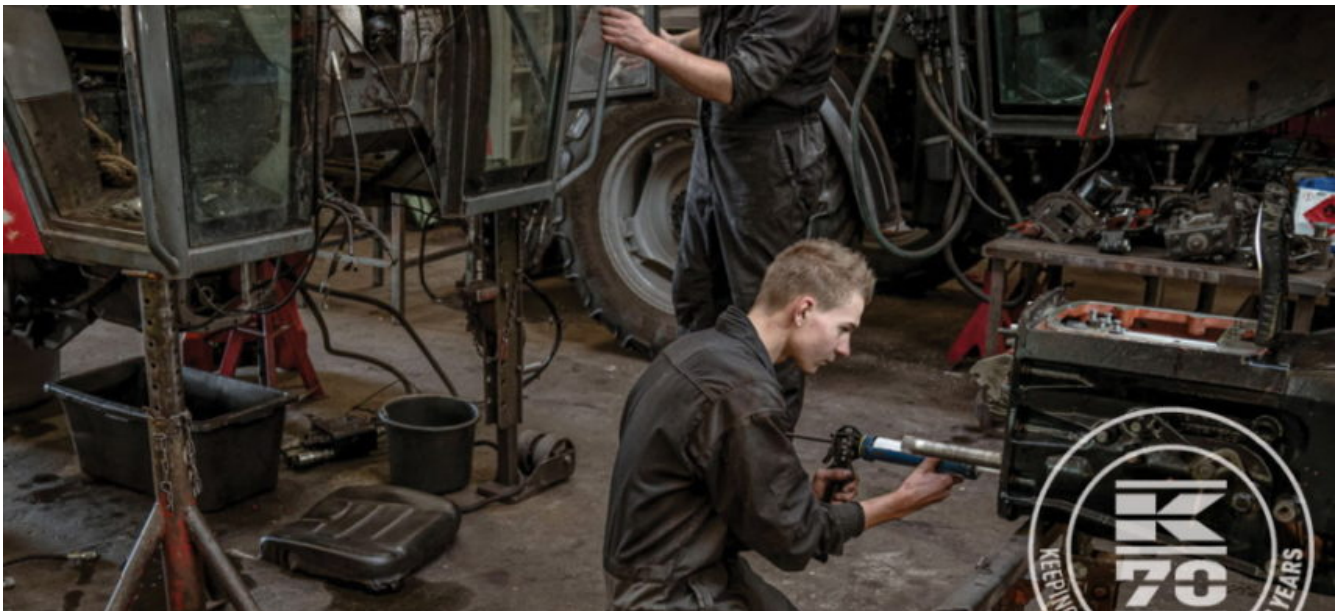


Kramp, 70 anni di successo



Kramp, grande specialista in Europa di **ricambi e accessori per attrezzature agricole, forestali, movimento terra e giardinaggio**, festeggia quest'anno il suo **70° anniversario** con una campagna che celebra l'esperienza dell'azienda da intere generazioni di partner, fornitori e dipendenti. La campagna «Generazioni» è stata inaugurata a metà febbraio con una serie di **quiz online**, il primo

dei quali invita gli utenti a mettere alla prova le proprie conoscenze su temi agricoli, per poi passare ad alcune **iniziative in collaborazione con partner e fornitori**, oltre a **nuovi lanci di prodotti** nel corso dell'anno.

Le celebrazioni raddoppieranno in Italia, dove Kramp ha rafforzato la propria presenza dal 2011. Quest'estate è prevista infatti l'inaugurazione di un **nuovo centro di distribuzione** di 12.000 metri quadrati a Reggio Emilia, che creerà oltre 30 nuove opportunità di lavoro aggiuntive. Un investimento importante a livello regionale e non solo.

«Siamo orgogliosi – ha dichiarato Rafael Massei, direttore commerciale di Kramp Italia – di celebrare il **10° anno di presenza in Italia** della nostra azienda. Il nostro nuovo centro di distribuzione ci consentirà di essere più vicini alla comunità degli agricoltori in Italia e sarà in grado di **consegnare il nostro assortimento di prodotti in maniera ancora più rapida** rispetto al passato».

Fondata in Olanda da Johan Kramp nel 1951, l'azienda presenta una **rete di concessionari** che impiega oltre **3.500 dipendenti** in **24 Paesi europei** e conta un fatturato di oltre 953 milioni di euro per il 2020.

«Kramp è un'azienda a conduzione familiare – ha affermato Eddie Perdok, amministratore delegato di Kramp Groep BV – portata avanti per diverse generazioni: io stesso sono un esempio di terza generazione della famiglia Perdok. Comprendendo e dando valore al passato possiamo essere ancora più vicini ai nostri clienti e garantire loro un futuro fatto di **forniture costanti di prodotti, servizi con valore aggiunto e grande esperienza**, che ci rendono un partner importante in Europa nei settori nei quali operiamo».