

Giovani ristoratori alleati dell'Asiago dop



Il Consorzio di tutela del formaggio Asiago ha annunciato l'avvio del **progetto** dedicato a creare una **nuova filiera virtuosa** con la **ristorazione** che coinvolgerà l'associazione JRE-Jeunes Restaurateurs, Confcommercio Vicenza e Gambero Rosso, piattaforma multimediale e multicanale per la comunicazione del Wine Travel Food Italiano.

L'iniziativa vuole garantire la **trasparenza** e la **sicurezza delle materie prime** impiegate nella ristorazione e raccontare l'importanza dell'**alimentazione naturale** creando reti di relazioni basate sul confronto e la reciproca conoscenza tra produttori di Asiago dop, ristoratori e clienti. Il percorso verrà sostenuto anche attraverso l'hashtag #siasiadop, dove quel Sì sta ad indicare la volontà del Consorzio di tutela di esprimere e testimoniare un atteggiamento positivo e proattivo che comprende **azioni concrete** a fianco del mondo della ristorazione, una presenza costante e un supporto che coinvolgerà oltre 600 ristoranti su tutto il territorio nazionale, con 80 serate a tema e degustazioni e un'intensa attività formativa di più di 300 ore dedicate ad oltre 1.200 persone.

«Questi **divulgatori del gusto** – ha dichiarato il direttore del Consorzio di tutela dell'Asiago, Flavio Innocenzi – sono i primi diffusori della **cultura distintiva** del nostro prodotto. Contiamo di fare squadra per lanciare un messaggio capace di diventare vero motore di **sviluppo economico** e veicolo di valorizzazione della qualità che Asiago dop racchiude ed esprime come promotore di socialità e benessere».