

EuroChem Italia diventa social



EuroChem, leader mondiale nella produzione di fertilizzanti azotati, fosfatici e potassici, sbarca sui principali Social Network con la propria pagina Facebook, il profilo Instagram e il canale Youtube.

Protagonista della comunicazione sarà l'hashtag **#EuroChemTeam**, che ha come obiettivo, tra le altre cose, di coinvolgere gli utenti in un percorso di condivisione di informazioni sia sui prodotti, sia sui progetti tecnici.

Questi i principali argomenti che saranno presenti sui Social:

- Nutrire il vigneto, un'iniziativa promossa da EuroChem con Riccardo Cotarella.
- Smart Nutrition, una serie di articoli e contenuti tecnici redatti in collaborazione con L'Informatore Agrario.
- Eventi, convegni, fiere e tante informazioni utili per rimanere aggiornati sulle più avanzate tecniche e tecnologie in materia di fertilizzanti.

Ampio spazio verrà inoltre dedicati a distributori e partner commerciali con l'obiettivo di evidenziare l'importanza del loro ruolo nel settore della nutrizione innovativa.