

Confermato Francesco Monchiero alla guida del Consorzio tutela Roero



Un aumento delle vendite del Roero del 38% in volume e in valore in sette anni, un diffuso incremento di valore del terreno, l'accorta politica di gestione della crescita della denominazione, arrivata a **1200 ettari** vitati con un piano per gli impianti volto a garantire un aumento controllato e progressivo.

Sono solo alcuni dei risultati ottenuti dal **Consorzio Tutela Roero** nei sette anni di

presidenza di **Francesco Monchiero**.

Un approccio che ha portato Monchiero ad affrontare in modo attivo anche un momento difficile come quello determinato dal Covid 19, proponendo e ottenendo dalla Regione il **finanziamento di interventi strutturali** indirizzati a superare la complessa situazione sui mercati.

Al momento del rinnovo delle cariche, nessun altro associato si è pertanto candidato e la richiesta di restare è stata unanime.

Il **prossimo triennio** si presenta altrettanto intenso: “Il primo obiettivo sarà quello di creare una sede del Consorzio strutturata con un direttore, a cui si affiancheranno i progetti di promozione in Italia e all'estero, in particolare negli Stati Uniti e in Svizzera”.

La prossima iniziativa in questo senso sarà in autunno il **Roero Wine Week**, settimana di promozione che coinvolgerà ristoratori del Piemonte e di tutta Italia.

Tornerà nel 2021, invece, **Roero Days**, la più importante manifestazione della denominazione, che si svolgerà alla Reggia di Venaria Reale ad aprile.



Francesco Monchiero