

Con il progetto Green Fields di Irritec il rifiuto diventa risorsa



Il progetto **Green Fields**, lanciato in Italia nel 2015 da **Irritec** – azienda tra i leader mondiali nel settore dell'irrigazione di precisione per l'agricoltura e il giardinaggio – e oggi attivo anche in Messico, nasce dalla volontà di promuovere, in modo ecosostenibile, pratiche di tutela dell'ambiente coinvolgendo gli operatori del settore agricolo.

Aderendo a Green Fields, l'agricoltore sceglie di disfarsi di un rifiuto, ad esempio l'**ala gocciolante stagionale**, anche chiamata manichetta, composta di materiale

plastico riciclabile e classificata dalla normativa come «rifiuto speciale non pericoloso», seguendo quanto imposto dalla legge, evitando così di incorrere in sanzioni e di provocare un danno ambientale.

Il vantaggio immediato è che **in tutte le fasi dello smaltimento l'agricoltore non è solo**, ma viene costantemente affiancato dal team di Irritec. L'agricoltore che sceglie di aderire a Green Fields **consegna la propria ala gocciolante a fine stagione** a uno dei raccoglitori che effettua il servizio (una rete distribuita in tutto il territorio nazionale), il quale attesterà, attraverso il Fir (Formulario identificativo del rifiuto), l'avvenuto **ritiro del rifiuto**.

L'agricoltore dovrà inviare copia del Fir a Irritec che emetterà un **bonus premio di 15 euro a tonnellata** per il corretto smaltimento, spendibile sul successivo **acquisto di ala gocciolante leggera e/o pesante Irritec**.

Se il prodotto smaltito è Irritec, il bonus raddoppia.

Adesione crescente

Green Fields non si limita a incentivare le pratiche di corretto smaltimento, ma rappresenta un valido strumento per l'agricoltore che, partecipando, riceve supporto e contribuisce a **trasformare un rifiuto in risorsa**.

Green Fields dimostra come, grazie a un solo gesto e a scelte consapevoli, sia possibile migliorare la qualità della vita e dell'ambiente. Al fine di incentivare la promozione dell'iniziativa presso i punti vendita, **Irritec ha deciso di premiare anche il rivenditore**, il quale riceve un bonus per ogni cliente che acquista i prodotti Irritec dopo aver smaltito l'usato con Green Fields.

Grazie alla diffusione dell'iniziativa, si riscontra un aumento dell'adesione al progetto Green Fields: +15% nel periodo 2018-2020, rispetto al biennio precedente (2015-2017), con un indice di fidelizzazione dei progetti in aumento nello stesso periodo; grazie alla collaborazione degli agricoltori **la quantità di materiale plastico raccolto dal campo è aumentata** di anno in anno e solo in Italia, nel 2019, si è rilevato un aumento del 78% rispetto al 2018.

Ulteriori informazioni