

# Certis Europe, la filiale italiana compie 15 anni

**CERTIS**

A green graphic element consisting of a diagonal line that starts from the bottom left and extends upwards and to the right, crossing through the letter 'T' in the word 'CERTIS'.

La filiale italiana di Certis Europe, entrata ufficialmente sul mercato il 1° gennaio 2004, quest'anno celebra 15 anni di attività per aiutare gli agricoltori italiani a proteggere in modo specifico ed efficace i propri raccolti.

In questi anni Certis ha tenuto fede al suo obiettivo di fornire soluzioni per la protezione delle colture.

Questo obiettivo ha portato l'azienda a sviluppare un catalogo di prodotti e servizi sempre più indirizzati a soddisfare i bisogni specifici degli agricoltori italiani.

Dopo la fusione tra Certis Europe e Spiess-Urania, avvenuta nell'aprile 2018, è nata la necessità di creare una nuova veste grafica coerente con il respiro europeo e in grado di sottolineare le caratteristiche di modernità, visione del futuro e impegno dell'azienda.

La nuova immagine è evidente nel catalogo 2019, che sottolinea a livello visuale le novità della nuova struttura e l'impatto positivo delle soluzioni Certis sulle colture. Oltre al materiale istituzionale e pubblicitario, è stato anche sviluppato il nuovo sito italiano, un portale facile da consultare e ricco di risorse.