

Campagnola compie 65 anni



L'anniversario di **Campagnola** è la celebrazione dell'**ingegno made in Italy** e delle imprese fatte ancora di persone. L'azienda, nata nell'ormai lontano 1958, ha fondato i suoi successi sulla passione più sincera per un settore spesso sfidante, sulla risposta rapida ai cambiamenti del mercato e su una visione di lungo periodo condivisa dall'intera squadra di collaboratori.

Furono l'intuito imprenditoriale di **Vittorio Ferretti** e di sua moglie Graziella a porre la pietra miliare di una vera rivoluzione nel campo della progettazione e della produzione di **attrezzature per la raccolta e la potatura agevolate**. I primi attrezzi presentati al mercato trovarono subito pieno riscontro tra i professionisti del comparto e fu, come del resto ancora è, una perseveranza senza compromessi a consentire al marchio Campagnola di diventare un punto di riferimento su scala internazionale.

Oggi l'azienda propone tre diverse linee di prodotto, comprendenti un'**ampia gamma di attrezzi pneumatici, a motore ed elettrici**.

Il marchio Campagnola è **presente in 74 Paesi** del mondo tramite una ricca rete di rivenditori qualificati e competenti. Dal 2000 Campagnola Ibérica de Suministros Agrícolas risponde alle richieste della Penisola Iberica e del Centro e Sud America quale concessionario in esclusiva per questi territori.

La reputazione ormai consolidata di questa azienda di **Zola Predosa (Bologna)** si fonda su concetti ben chiari: responsabilità, qualità, affidabilità e sostenibilità, punti che sono rimasti saldi lungo i 65 anni di strada che il marchio ha percorso fino a oggi.

Come recita la citazione sul sito web dell'azienda, gli utilizzatori degli attrezzi Campagnola di oggi e di domani possono contare su una promessa convincente **«Noi che potiamo, ci impegniamo a fare la differenza»** E la differenza, utilizzando le soluzioni di questa impresa storica, si sente intervento dopo intervento, stagione dopo stagione.

Ulteriori informazioni