

**L'INFORMATORE  
AGRARIO**

DAL 1945  
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

[informatoreagrario.it](http://informatoreagrario.it)

## Bkt va a canestro, sarà sponsor di Euroleague Basketball



PREMIUM PARTNER

Si fa sempre più forte la voce di BKT in ambito sportivo.

**Il Gruppo indiano diventa Premium Partner di Euroleague Basketball**, l'organizzatore delle due più prestigiose competizioni europee tra club di pallacanestro, la Turkish Airlines EuroLeague e la 7DAYS EuroCup, che raggruppano le 42 squadre più forti in rappresentanza di ben 14 Paesi.

L'accordo è stato presentato il 29 settembre con una conferenza stampa internazionale durante la quale sono intervenuti **Lucia Salmaso, ceo di Bkt Europe** e **Jordi Bertomeu, presidente e ceo di EuroLeague Basketball**.

**L'accordo con EuroLeague Basketball durerà 3 anni**, fino alla stagione 2022-2023; top secret l'investimento. Il brand BKT sarà già visibile a partire dalle prime partite della stagione 2020 che prenderà il via il 1° ottobre e si concluderà il 9 aprile 2021. Le prime otto squadre parteciperanno successivamente ai playoff. L'Italia in Euroleague è rappresentata dalla Olimpia Milano.

L'EuroLeague Basketball può vantare un seguito di oltre **300 milioni di appassionati**. La competizione viene trasmessa in più di 175 Paesi e territori, con più di 3 miliardi di spettatori a stagione. La digital audience si moltiplica grazie anche ai canali delle squadre e dei giocatori.

Il tutto favorirà una copertura internazionale e una visibilità capillare: **36 città coinvolte in 14 nazioni in Europa**.

Marco Limina