

# Asiago: un export da record



Crescita a doppia cifra per l'export del formaggio Asiago dop nel primo semestre del 2021, con un **aumento del 16,7%** rispetto allo stesso periodo del 2020. Si rafforza la presenza in Svizzera e Germania, aumenta quella in USA e Canada mentre il Consorzio tutela formaggio Asiago annuncia l'avvio della nuova azione di sistema che, per la prima volta, coinvolgerà non solo i soci, ma,

anche, i **principali esportatori nazionali nella promozione e diffusione dell'Asiago dop nei mercati esteri.**

Ottimo risultato per le vendite oltre confine nei primi sei mesi del 2021.

L'incremento dei **volumi è del 16,7%**, con un giugno 2021 che verrà certamente ricordato come il mese-record per l'export della specialità veneto-trentina, grazie a un **aumento del 41%**, a conferma del valore strategico delle vendite internazionali per la crescita del comparto lattiero-caseario.

Svizzera, Germania, in Europa e USA, Canada e Messico, nel resto del mondo, sono alcuni dei paesi nei quali l'incremento delle esportazioni di Asiago dop si è fatto in questi sei mesi più marcato. In Europa, la **Svizzera continua a essere il primo mercato, con un significativo +29%**, mentre la Germania, con un +13,6%, consolida il suo importante ruolo di secondo paese europeo.

Brillante anche l'andamento extraeuropeo, con gli **USA che incrementano di quasi il 31% e il Canada del 73%**. Caso studio a parte il Messico. Qui, il Consorzio veneto-trentino, dopo aver creato le condizioni per tutelare la denominazione, ha agito sulla leva promozionale e avviato un programma che, anche grazie alla presenza in loco di proprio personale, ha visto, da gennaio a giugno 2021, conquistare un +83% di volumi in più rispetto allo stesso periodo del 2020.

Nei prossimi mesi, il Consorzio intende cogliere tutte le opportunità della ripresa con una nuova azione di sistema che punta a consolidare, in particolare, la presenza in Sud America ed Estremo Oriente.

«Per la prima volta, avviamo un ambizioso progetto di crescita che coinvolge, oltre ai soci, anche i principali esportatori – afferma Flavio Innocenzi, direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago. – Oggi i benefici delle dinamiche attivate dal

Consorzio, con l'impegno all'apertura di nuovi mercati, le registrazioni di diritti di proprietà intellettuale, la tutela e l'utilizzo di strumenti promozionali europei permettono di garantire una visione ampia delle occasioni di sviluppo e di ragionare su una dimensione di sistema. L'azione del Consorzio in Giappone, ad esempio, ha creato i presupposti per l'apertura di quel mercato e la presenza continuativa del prodotto. Con questo impegno puntiamo ora a realizzare azioni mirate e coordinate destinate ad incrementare in maniera significativa la quota delle esportazioni e a contrastare con i fatti le fake-news dei detrattori delle indicazioni geografiche».

Il trend a **segno più raggiunto da gennaio a giugno 2021 fa ben sperare in un secondo semestre ricco** di soddisfazioni per la specialità veneto-trentina che si appresta ad aprire la stagione di promozione all'estero in presenza con la partecipazione ad Anuga, una delle più importanti fiere internazionali del settore food, in programma a Colonia (Germania) dal 9 al 13 ottobre prossimi, presentando agli operatori internazionali la qualità delle apprezzate tipologie di Asiago dop fresco e Asiago dop stagionato.